

РЫНОК КОЛБАСЫ И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ 2012

АНАЛИЗ СПРОСА В РОССИИ И РЕГИОНАХ



РЫНОК КОЛБАСЫ И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

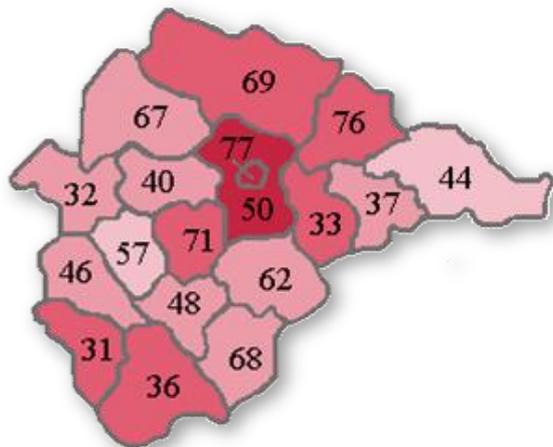


КАРТЫ СПРОСА: НАГЛЯДНО И УДОБНО



Значения спроса по всем субъектам РФ разделены на 5 групп, каждой из которых присвоены:

- диапазон значений (в руб./чел.).
- качественная характеристика (от «низкий» до «высокий»)
- номер группы (римские цифры от I до V)
- цвет



КАРТА СПРОСА НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (РУБ/ЧЕЛ)



MAX III кв 2012 :

ЦФО (+7% к 3 кв.2011)

MIN III кв 2012 :

СКФО (+16% к 3 кв.2011)

Расходы, рублей на человека

I	Низкие
II	Ниже среднего
III	Средние
IV	Выше среднего
V	Высокие

КАРТА СПРОСА НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (КГ/ЧЕЛ)



МАХ III кв 2012:

ЦФО (-4% к 3 кв.2011)

МИН III кв 2012 :

СКФО (+12% к 3 кв.2011)

Потребление, кг на человека

I	Низкое
II	Ниже среднего
III	Среднее
IV	Выше среднего
V	Высокое

КАРТА СПРОСА НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (МЛН РУБ)

Объем рынка, млн. руб



Расходы, руб/чел



Объем рынка в России в 3 кв. 2012: ...млрд. руб.

MAX III кв 2012 : ЦФО

MIN III кв 2012 : СКФО

Объем рынка, миллионов рублей

I	Низкий
II	Ниже среднего
III	Средний
IV	Выше среднего
V	Высокий

СПРОС НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (по ФО)

На 1 человека: ... руб/кв.



Объем рынка: ... млрд. руб/кв.



На 1 человека: ... кг/кв.

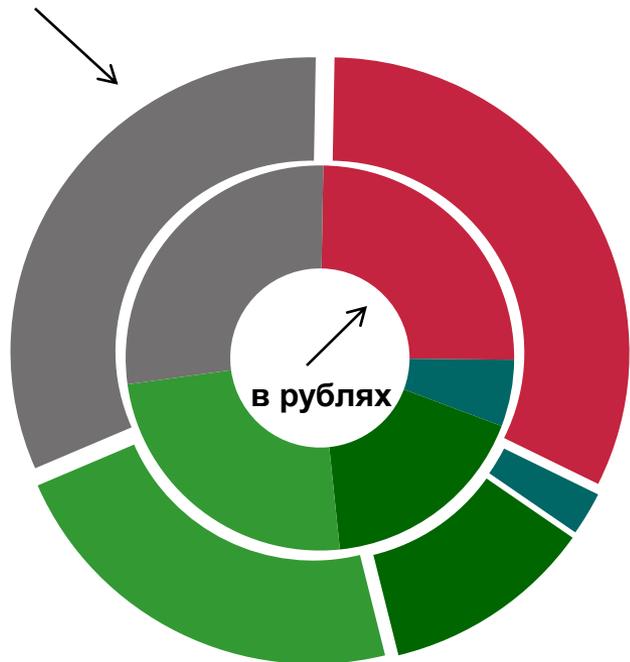


Объем рынка: ... тыс. тонн/кв.



СТРУКТУРА РЫНКА ПО ВИДАМ

В тоннах



■ Вареные колбасы

■ Сырокопченые колбасы

■ Мясокопчености и мясные закуски

■ Варено-копченые и полукопченые колбасы

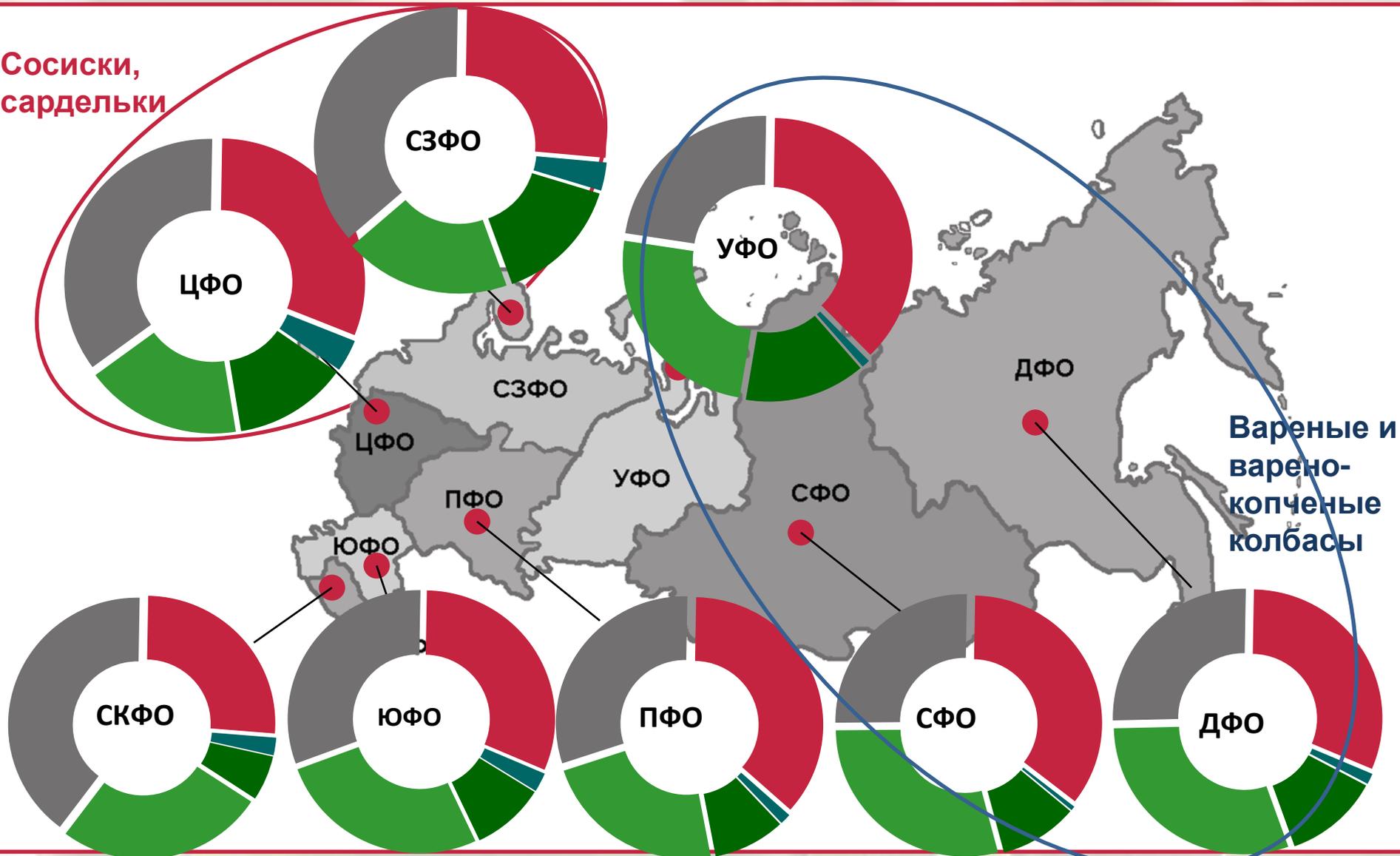
■ Сосиски, сардельки

Сосиски + вареные колбасы =

{
...% рынка в тоннах
...% рынка в рублях

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА (КГ/ЧЕЛ)

Сосиски,
сардельки



СПРОС ПО ВИДАМ КОЛБАС (КГ/ЧЕЛ)

Сосиски, сардельки



Вареные колбасы



Варено-копченые и полукопченые колбасы



Мясокопчености



ОБЪЕМ РЫНКА, ТОНН

Сосиски, сардельки



Вареные колбасы



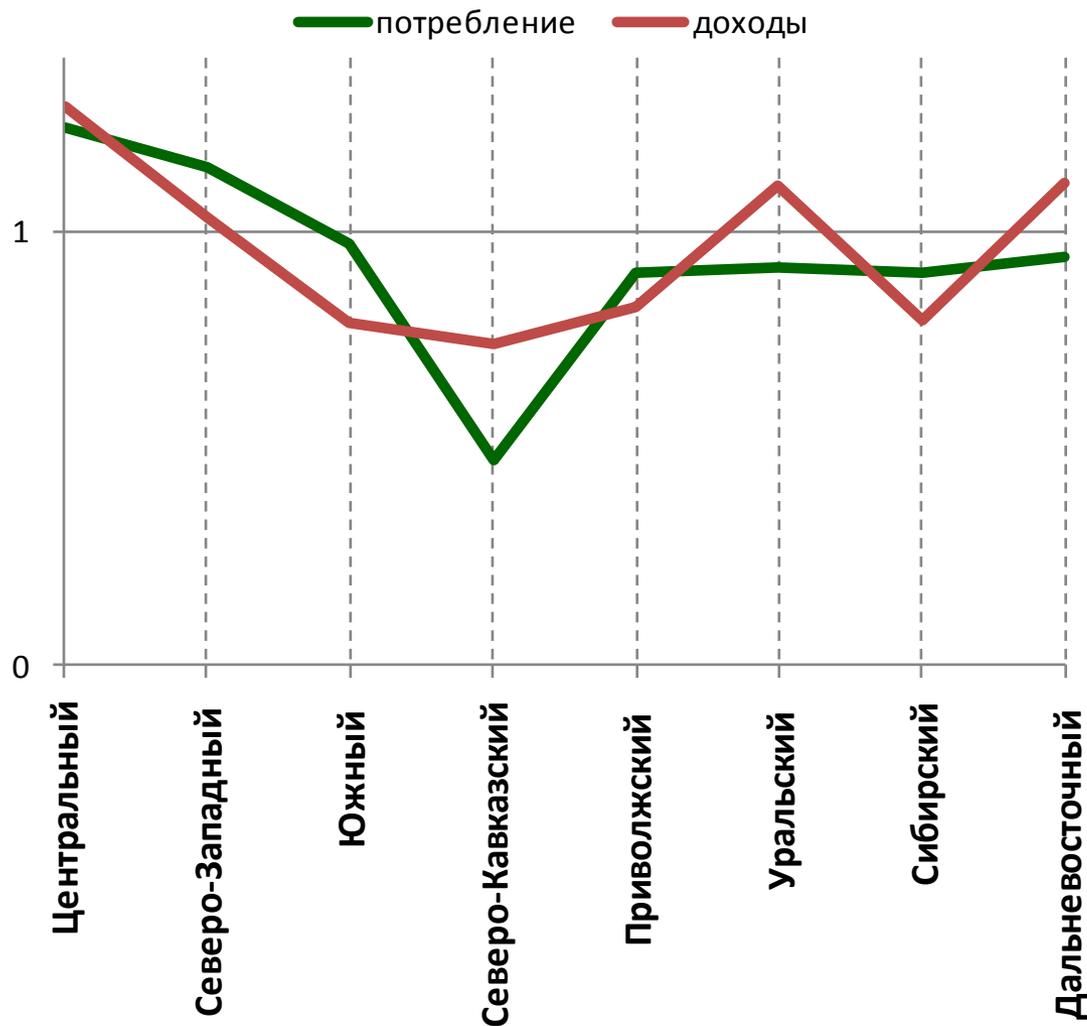
Варено-копченые и полукопченые колбасы



Мясокопчености

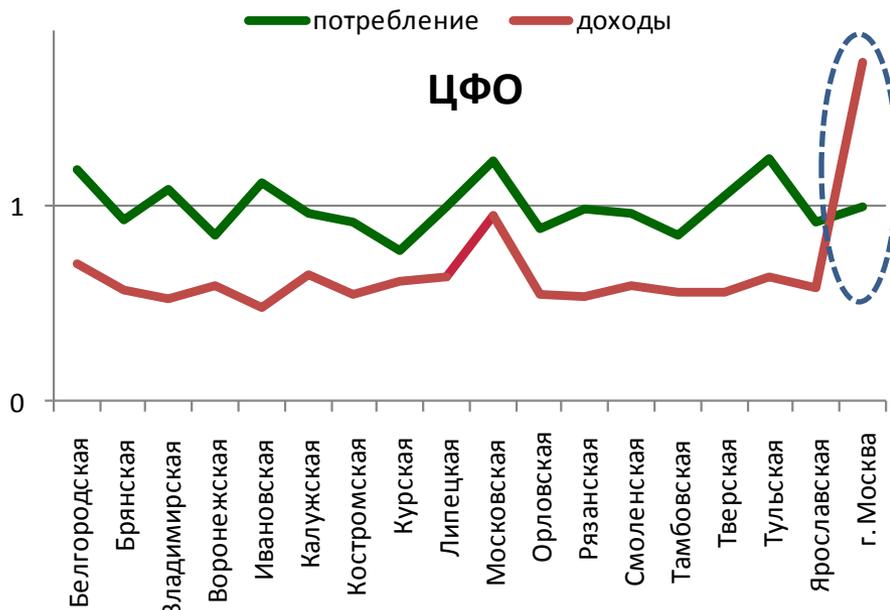


ЗАВИСИМОСТЬ СПРОСА ОТ ДОХОДОВ



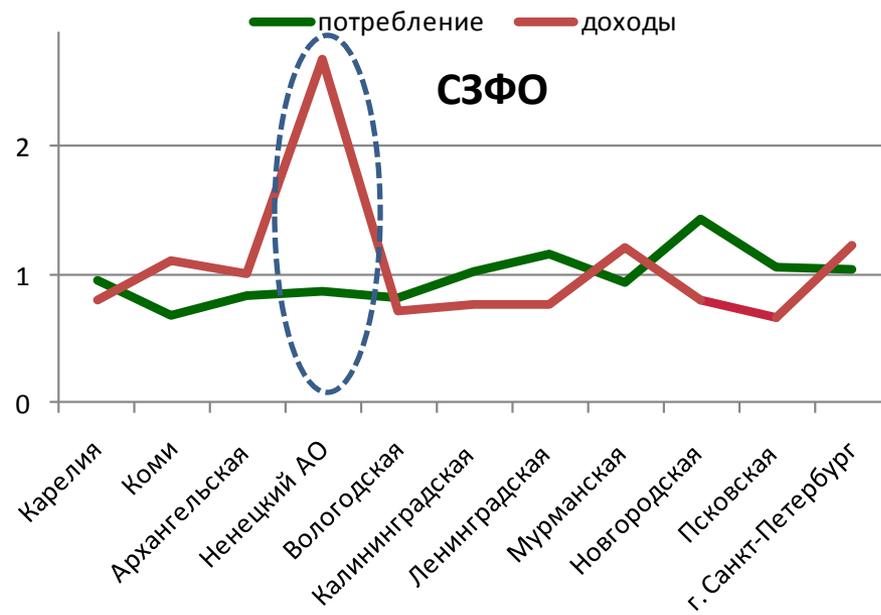
1. При падении доходов потребление снижается.
2. При росте доходов выше среднего уровня, потребление не увеличивается (рынок насыщенный).

ЗАВИСИМОСТЬ СПРОСА ОТ ДОХОДОВ



Среднемесячные доходы:

- Россия: 20 700 руб.
- Москва: 46 350 руб.
- Ненецкий АО: 57 320 руб.

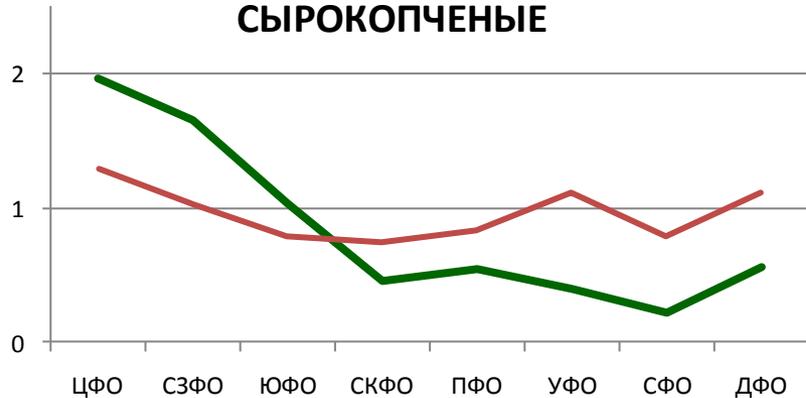


ЗАВИСИМОСТЬ СПРОСА ОТ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ

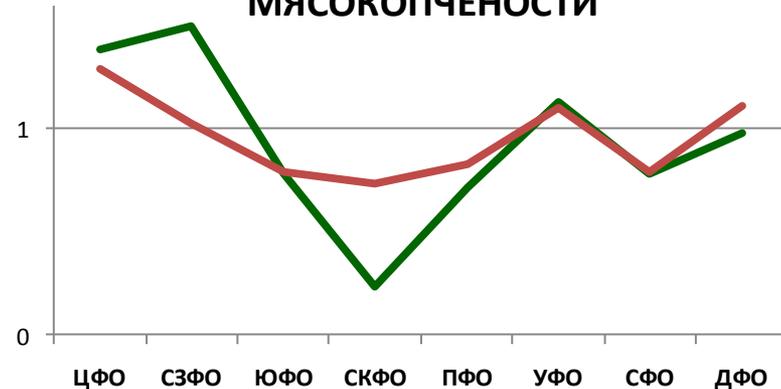
ДОХОДЫ

ПОТРЕБЛЕНИЕ

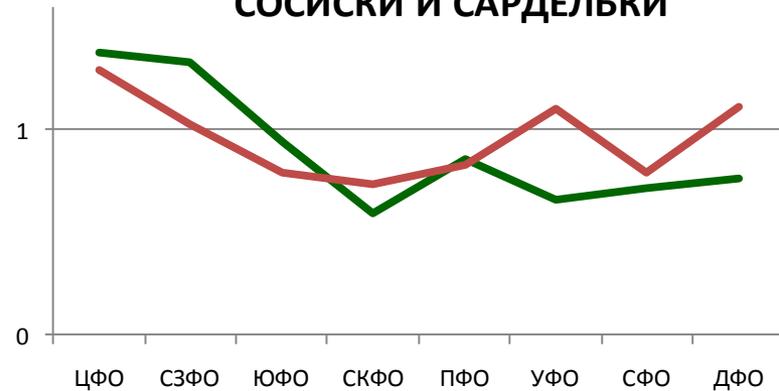
СЫРОКОПЧЕННЫЕ



МЯСОКОПЧЕНОСТИ



СОСИСКИ И САРДЕЛЬКИ



Сырокопченые колбасы - популярны в ЦФО и СЗФО, спрос в других ФО зависит от дохода, но в меньшей степени

Мясокопчености: прямопропорциональная зависимость между спросом и доходами

Сосиски и сардельки

1. При падении доходов потребление снижается.
2. При росте доходов выше среднего уровня, потребление не увеличивается

ТЕНДЕНЦИИ И ВЫВОДЫ

РЫНОК

- Сосиски, сардельки и вареные колбасы лидируют на рынке. Следующие по популярности: варено-копченые колбасы .
- Наибольший объем рынка в стоимостном выражении : ЦФО. Второе место: ПФО. ЦФО лидирует по всем видам колбасных изделий

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

- По потребительскому портфелю можно выделить два сегмента:
 1. Запад (доля сосисок и сарделек – наибольшая в потреблении)
 2. Восток (максимальное потребление вареных и варено-копченых колбас)
- Южные регионы (СКФО, ЮФО, ПФО) отличаются малым потреблением мяскокопченостей
- С запада на восток России растет потребление варено-копченых и полукопченых колбас и достигает максимума в ДФО. Однако из-за различной плотности населения объем рынка наибольший в ЦФО.
- Доля сосисок и сарделек в потреблении сокращается с запада на восток.
- Самое равномерное распределение потребления по регионам: вареная колбаса – около среднего уровня по всей России
- Наиболее неравномерное распределение: сырокопченая колбаса - потребление сконцентрировано в ЦФО и СЗФО

ТЕНДЕНЦИИ И ВЫВОДЫ

ЗАВИСИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОТ ДОХОДОВ

Колбаса и колбасные изделия в целом

1. При падении доходов потребление снижается.
2. При росте доходов выше среднего уровня, потребление не увеличивается (рынок насыщенный).

Массовые сегменты (сосиски-сардельки, вареные колбасы, варено-копченые колбасы):

1. При падении доходов потребление снижается.
2. При росте доходов выше среднего уровня, потребление не увеличивается (рынок насыщенный).

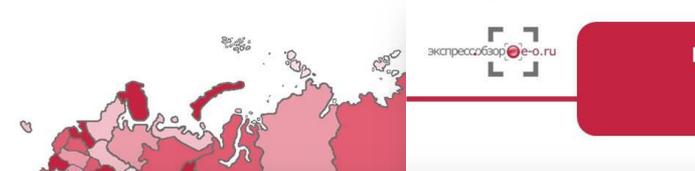
Дорогие продукты (сырокопченые колбасы, мясные деликатесы)

1. Мясокопчености: прямопропорциональная зависимость между спросом и доходами (чем выше доходы, тем выше спрос)
2. Сырокопченые колбасы наиболее популярны в ЦФО и СЗФО, спрос в других регионах зависит от дохода, но в меньшей степени

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

экспрессобзор e-o.ru

**КАРТА СПРОСА
НА ВАРЕНО-КОПЧЕНЫЕ И ПОЛУКОПЧЕНЫЕ КОЛБАСЫ
В РОССИИ, 1 кв. 2012**
(миллионники и 500-тысячники)



экспрессобзор e-o.ru

**РЫНОК КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ 2012.
АНАЛИЗ СПРОСА
в России и регионах**



экспрессобзор e-o.ru

**РЫНОК КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
В РОССИИ 2009- 2011
И ПРОГНОЗ НА 2012-2015.
Слайд-статистика**
текущее положение и прогноз развития >



www.e-o.ru

БУДУ РАДА
ОТВЕТИТЬ НА
ВАШИ ВОПРОСЫ

Светлана Федорова,
Генеральный директор «Экспресс-Обзор»